



NEVEZ-AMZER

Intitulé	Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"
Client	Mairie de Plougrescant
Echéance	20/01/2022
Référence	0001

agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

A ce jour du 07/01/2023, voici l'inventaire des livrables que vous trouverez dans ce dossier.

Cordialement,

Inventaire des livrables

Présentation de l'agence, synthèse de la demande	01
Analyse de visuels de référence, sensibilité graphique, synthèse du brief créa	02
Moodboard	03
Brainstorming	04
Propositions 1	05
Propositions 2	06
Livrable final	07





Table des matières

Présentation de notre agence	1
Synthèse de votre demande	2

Présentation de notre agence :

Nevez-Amzer, est une agence de communication bretonne fondée par 3 amis passionnés de communication et de graphisme.

Nevez-Amzer signifie printemps en breton. Nous souhaitons renvoyer l'image d'une agence capable de vous répondre, de vous renseigner et de vous guider dans vos projets dans ce monde numérique en perpétuelle évolution. Nous serons capable de faire passer votre message efficacement et de vous aider à vous démarquer. Notre slogan, "kemenn ur c'houlz nevez" l'exprime parfaitement.

Pour ce qui est de notre logo, nous avons choisi deux couleurs. Le bleu marine rappelle la mer, élément emblématique de la Bretagne. Il inspire la confiance et rappelle notre ingéniosité. Le jaune correspond au dynamisme, à la convivialité et à la bonne humeur ainsi que la créativité de notre équipe qui sera toujours ravie de vous recevoir.





Synthèse de votre demande :

"Faites du numérique" est un événement intergénérationnel sur le numérique.

L'objectif est de montrer le dynamisme de la commune, amener un nouveau public qui s'intéresse au numérique, faire découvrir des technologies aux habitants locaux et visiteurs.

Nous retrouverons la présence de professionnels de plusieurs domaines du numérique : VR, livecode, Pepper robot, MAO, cours/conférences... l'objectif principal est la pratique et l'échange. Il se déroulera avec l'aide de bénévoles, du personnel de la mairie, de professionnels du numérique, de la bibliothèque (casques VR), le département et la mise à disposition de la salle polyvalente.

Les cibles touchées sont principalement les habitants de Plougrescant, toutes générations confondues, mais aussi d'autres populations des villages voisins. Cet événement se déroulera le samedi 11 mars 2023 à la salle polyvalente de Plougrescant (place de la mairie). Pour le moment il sera présent 1 seule fois dans l'année. Il est financé par le département et la commune.



Table des matières

Analyse de visuels de référence	1
Sensibilité graphique	3
Synthèse du brief créa	3

Analyse de visuels de référence :

1. Fête du numérique - Limoges



Utilisation de la perspective isométrique

Présence de la couleur bleue et de couleurs vives

Quelques personnages, toutes les tranches d'âge sont représentées

Plusieurs éléments informatiques : tablette, smartphone, PC, imprimante 3D, robot, cloud et une plante



Source d'inspiration

<https://hauteviennenumerique.fr/fete-du-numerique-2022/>



NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement

"Faites du numérique"

Référence : **0001.02**

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 22/11/2022

2. Faites du numérique#2 - Rueil-Malmaison



Faites du numérique, jeu de mots sur (AI= intelligence artificielle)
Fond jaune qui représente, le dynamisme, la joie, la fête. Présence de rose, puissance de cette couleur
On retrouve une main de robot, qui porte l'avenir= maison, environnement, appartement, train futuriste
l'affiche est relativement minimaliste, avec peu de détails, et pas de cibles précises.

↑ **Contre-exemple**

<https://www.faitesdunumerique.fr/>

3. Fête du numérique à l'école du socle - La Machine



Affiche de couleur bleue, qui fait référence au numérique, le blanc représente la pureté, et l'écriture orange fait référence au dynamisme. La police utilisée est monnaie courante sur le web.
L'affiche est présentée comme si on était sur une page d'ordinateur, une fenêtre qui nous indique l'évènement, une souris clic vers la fenêtre.

↑ **Contre-exemple**

<https://www.ac-dijon.fr/fete-du-numerique-a-l-ecole-du-socle-de-la-machine-125744>

agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 2/4



NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Référence : **0001.02**

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 22/11/2022

4. Numérique en fête - Xertigny



Effet néon sur le texte, police analogique, couleurs violet orange (gradient), collage d'images au centre intégrant une personne âgée et une adolescente.

Personnages, folder, émoticône, manette, nuages : assets 3D



Source d'inspiration

<https://numeriqueenfete88.org/>

Sensibilité graphique :

Nous avons fait des recherches afin de voir ce qui se fait, ce qui est tendance concernant des affiches pour une fête du numérique. Nous avons trouvé grâce à ces 4 affiches des éléments qui nous inspirent et d'autres moins. Nous avons retenu certains éléments qui nous intéressent et que nous souhaitons retrouver dans notre création:

- la modernité
- la simplicité / sobriété
- les couleurs qui attirent le regard : vives, pastel,
- sobres
- le dynamisme
- élément graphique: l'isométrie

agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 3/4



Synthèse du brief créa :

Pour ce qui est du brief créa nous avons retenu comme valeurs:

- la convivialité,
- le partage,
- la simplicité,
- la découverte.

Les mots clés: Expérimenter, comprendre, échanger
échange intergénérationnel, savoir,

Brainstorming





Référence : 0001.03

Rendu du livrable : 20/01/2022

Moodboard - Nathanaël Péan





Référence : 0001.03

Rendu du livrable : 20/01/2022

Moodboard - Louanne Gutierrez



02 96 32 45 32



Page 2/3



Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Référence : 0001.03

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 07/12/2022

Moodboard - Tiphaine Chanclou



agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 3/3



NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

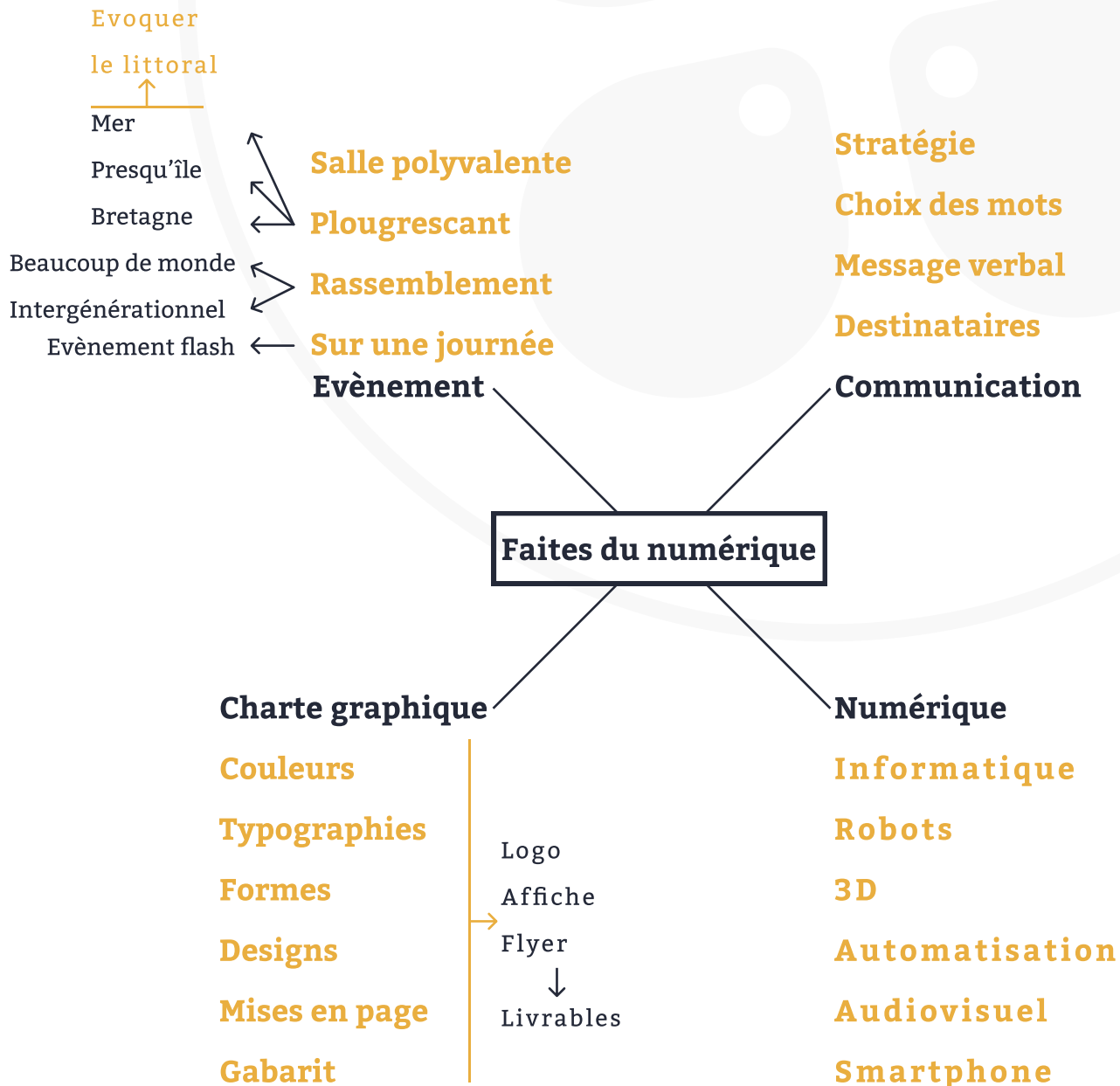
Référence : **0001.04**

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 08/12/2022

Brainstorming :



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32

Page 1/1



Table des matières

Propositions de logo	1
Propositions d'affiche	2
Proposition de flyer	3

Propositions de logo





NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Référence : **0001.05**

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 16/12/2022

Propositions d'affiche



agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 2/3



NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

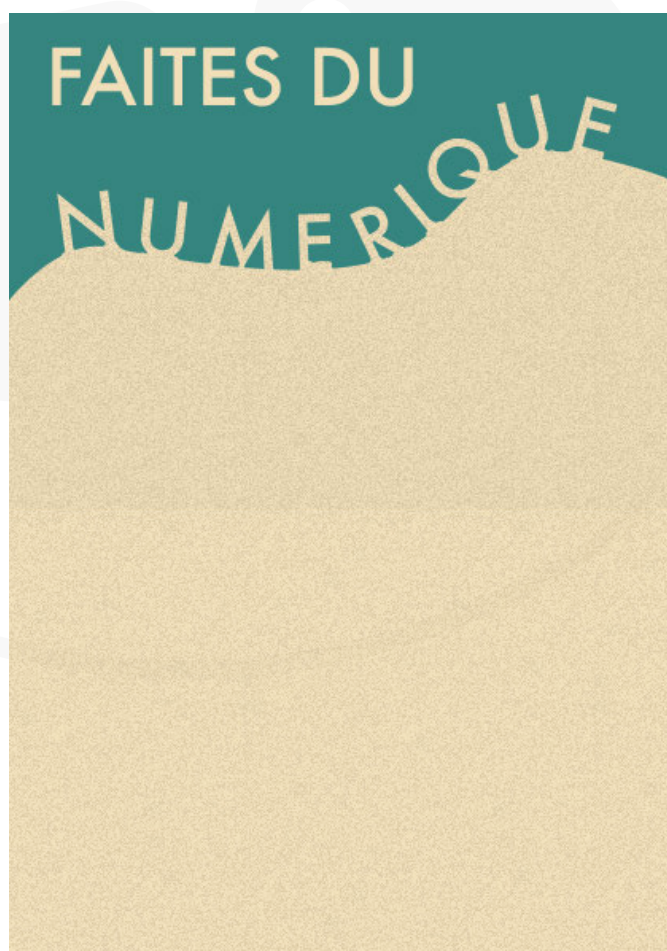
Référence : **0001.05**

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 16/12/2022

Proposition de flyer



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32

Page 3/3



Table des matières

Propositions de logo #2	1
Propositions d'affiche #2	2
Proposition de flyer #2	3

Propositions de logo

Faites
du
numérique

Faites
du
numérique

Faites
du
numérique

Faites
du
numérique

Faites
du
numérique





Propositions d'affiche

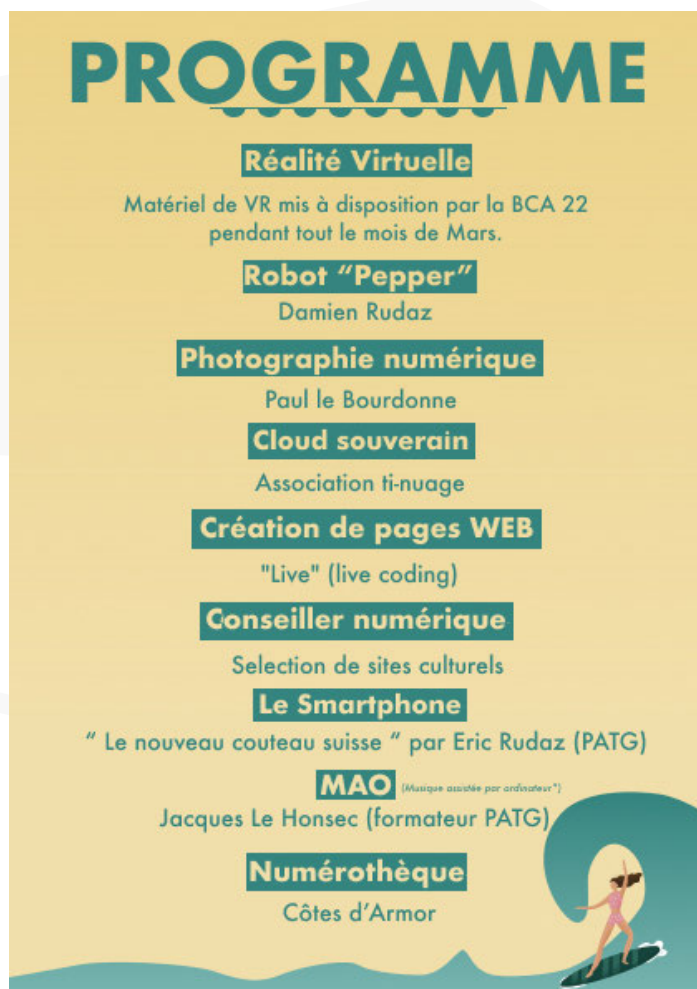
Note : Logo non mis à jour sur cette version



Proposition de flyer



Avant



Arrière



Table des matières

Logo final	1
Affiche finale	2
Flyer final	3
Notes d'intention	4
Note d'agence	5

Logo final

 Faites du numérique			 Faites du numérique
 Faites du numérique			 Faites du numérique





NEVEZ-AMZER

Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Référence : 0001.07

Client : Mairie de Plougrescant

Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 19/01/2023

Affiche finale



agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 2/5



Création d'éléments visuels pour l'évènement "Faites du numérique"

Référence : 0001.07

Client : Mairie de Plougrescant

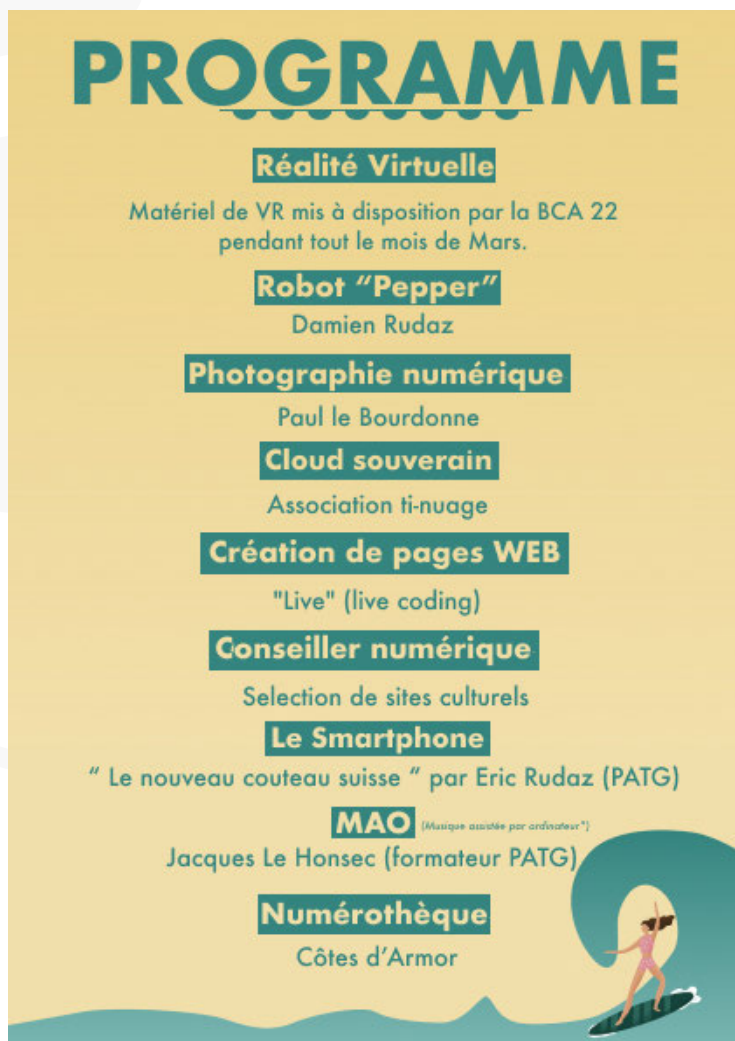
Rendu du livrable : 20/01/2022

VERSION : 19/01/2023

Flyer final



Designed by :
Louanne Gutierrez,
Tiphaine Chanclou,
Nathanaël Péan



agence@nevez-amzer.bzh

www.nevez-amzer.bzh

02 96 32 45 32



NEVEZ-AMZER

Tiphaine Chanclou / Louanne Gutierrez / Nathanaël Péan

Page 3/5



Notes d'intention

Nathanaël Péan [logo] :

Chargé de la création du logo, mon objectif a été de créer une composition à la fois moderne, dynamique et rappelant le côté littoral de Plougrescant. C'est pour cela que l'une des couleurs choisies est un mélange entre bleu et vert, entre terre et mer. Les 2 autres couleurs sont dérivées du logo du conseil régional des côtes d'armor. Le logo, composé de vagues, rappelle la proximité avec la mer. l'enjeux était aussi qu'il soit adapté à la fois pour des jeunes, mais aussi pour les plus anciens afin que cet évènement soit un moment d'échange et de rencontres intergénérationnelles. La police serif Futura est une couleur connue, utilisée depuis longtemps, ayant même un léger côté vintage, pouvant attirer les anciennes générations. Cette police à la fois ronde et angulaire s'inscrit dans une volonté de sobriété afin de plaire au plus grand nombre, afin de souligner la volonté d'accessibilité de cet évènement.

Tiphaine Chanclou [affiche] :

L'affiche est de style vintage, tendance en ce moment. Pour cela nous avons choisi la typo « Futura », emblématique des années 70. L'illustration minimaliste avec des couleurs pastels est également à la mode ces dernières années. Nous avons voulu rappeler la côte de Plougrescant grâce aux couleurs bleu/vert pour la mer et jaune pour le sable. La vague et la surfeuse sont les éléments phare de l'affiche. Afin de faire comprendre le sujet de l'évènement, nous avons illustré des outils numériques. Grâce à la vague sortant de l'écran du téléphone portable, la surfeuse surf sur « la vague du numérique » avec amusement, aisance et assurance. C'est l'intention que nous souhaitons communiquer. Nous souhaitons que les habitants de Plougrescant apprennent à être à l'aise avec le monde du numérique et que cela se fasse de manière ludique. Nous avons aussi rajouté un casque s'est réalité virtuelle et un robot afin de rappeler les différents ateliers proposés.





Notes d'intention

Louanne Gutierrez [flyer] :

Mon objectif était de réaliser un flyers dans le même thème que l'affiche réalisée par Tiphaine.

Notre fil conducteur tout au long du projet a été la mer et le numérique.

Pour ce qui est du flyers, je me suis inspirée, de flyers de festival de musique pour réaliser le partie programme, la vague en bas du flyers avec la surfeuse, est un rappel avec l'affiche.

Les rectangles sont présents pour afficher les grands titres et les principales activités présentes.

Pour ce qui est du recto, j'ai implanté le titre de l'évènement dans un calque effet sable, pour rappeler le littoral de Plougrescant. J'ai également, réalisé un panneau/une pancarte comme on peut retrouver sur certaines plages, pour indiquer les informations principales.

Tiphaine à réalisé le dessin de l'homme avec le robot, pour illustrer le flyers et toujours rester en lien avec les élément graphiques de l'affiche.

Pour ce qui est des couleurs, j'ai choisi du vert eau (35857F) pour rappeler la couleur de la mer et la couleur sable (ECD288) en dégradé pour rester dans l'univers de la mer.

Pour ce qui est de la typographie , j'ai choisi la police « Futura » pour les titres, police emblématique des années 70 et la police "DIN Condensed » pour les grands titres du recto.

